



El Ayuntamiento y la asociación de comerciantes Bareak presentan una campaña de sensibilización que propone realizar las compras navideñas en el municipio

El Ayuntamiento de Beasain se mantiene firme en su compromiso de promover la compra y el consumo local para impulsar el comercio y el sector servicios del municipio. Para ello, a través del convenio que el consistorio mantiene con la asociación de comerciantes Bareak, apoya y colabora en la promoción de estas iniciativas. La activación de la economía local es necesaria para fortalecer el tejido comercial. Un comercio vivo es fundamental para tener un municipio vivo. Y es que las relaciones sociales entre la ciudadanía refuerzan la cohesión social y los comercios y establecimientos de servicios son un lugar de encuentro para la vida cotidiana y los hábitos diarios. Se refuerza la identidad como municipio. El consumo en el propio municipio repercute en la ciudadanía y favorece la economía circular. Para ello, el Ayuntamiento de Beasain ha ofrecido hoy su apoyo y difusión a la campaña de sensibilización ciudadana sobre la importancia del consumo en el comercio, la hostelería y los servicios del municipio. El teniente de alcalde Adur Ugartemendia ha explicado que "la Navidad está cerca y su importancia para los comercios es indudable. Es la

campaña más importante del año para sus ventas y el Ayuntamiento ahí suma su esfuerzo y ayuda ".

Campaña organizada por Bareak

Marijo Irazustabarrena, representante de Bareak, ha señalado al presentar la campaña de sensibilización "Funtsezkoak -Fundamentales-" que uno de sus principales objetivos es crear conciencia en la ciudadanía sobre la importancia del consumo local. A partir de hoy lanzarán este mensaje en diferentes puntos de la localidad y a través de diferentes soportes. Esta campaña se puede entender como la segunda entrega de la campaña "POR MI, TU... PUEBLO" del año pasado.

Este año, quieren ir más allá. Las personas que se encuentran en los comercios han querido dar un paso al frente y poner en valor lo que ofrecen al pueblo y a la ciudadanía. Hoy en día existe la posibilidad de acceder a los productos desde cualquier lugar y de cualquier manera, pero se ha querido poner en valor esa cercanía y confianza que ofrece el comercio local, que no se puede adquirir a través de otro tipo de compras. Para lanzar la campaña se utilizarán diversos soportes. Por un lado las marquesinas de la localidad, los mensajes que se difundirán en pantallas y soportes municipales, y por otro, un vídeo que se difundirá en diciembre.

De cara a la Navidad

También han querido añadir a la campaña de sensibilización diversas actividades que llevará a cabo la asociación de cara a la Navidad. Llevan varios años colaborando con otras asociaciones y agentes locales, que consideran imprescindibles. Por este motivo, las bolsas que regalarán de cara a la Navidad llevarán impresa la obra realizada por el artista beasaindarra Balu, al que han agradecido su disposición y colaboración en la creación de una obra de arte para la asociación.

También han aprovechado para hacer una mención a las actividades que se llevarán a cabo: habrá bonos de compra, cestas de navidad, tren txu-txu, concurso de escaparates en colaboración con el ayuntamiento, etcétera. Los bonos de compra saldrán a la venta a partir del 1 de diciembre en la oficina de la asociación. Por la compra de un bono de 40 euros se podrán gastar 50. Recuerdan que en Beasain se puede adquirir todo lo necesario, ya que existe un abanico amplio de productos, con un trato cercano y de confianza. Así las cosas, desde la asociación confían en que estas actividades redunden en beneficio del municipio y la ciudadanía.

Agradecen a todos los que han apostado por los comercios, servicios y hostelería de Beasain, a los que apuestan por lo local, porque son

FUNDAMENTALES para mantener vivo el comercio de la localidad.

