



Las responsables de Hazia loradenda enseñaran a decorar con flores este sábado

Con el mercado de este mes que se celebrará el 5 de marzo vuelve una de las actividades creadas para dinamizar y atraer al público a este evento. Y es que debido a la COVID-19 se suspendieron los talleres mensuales que se celebraban en el mercado extraordinario de productos locales del primer sábado de mes. Por tanto, a partir de este próximo sábado se retoma la actividad en la que en esta ocasión será la floristería Hazia la que impartirá este taller y enseñará a hacer decoraciones con flores.

Por lo demás, en los bajos de la plaza de San Martín de Loinaz, los productos protagonistas de temporada serán las verduras de invierno como puerro, acelga, coliflor, brócoli, berza, romanescu, espinaca o borraja.

Además de las verduras, habrá otros puestos de distintos productos autóctonos: miel, pan, flores y plantas, tartas y galletas, queso, productos de cerdo y semillas. Por lo tanto, será un mercado que dará opción para llenar las bolsas con variedad de alimentos. No debemos olvidar el puesto de artesanía en el que se pueden encontrar bolsas, fulares, baberos para niños-as, etc.

Programación:

Vuelven los talleres al mercado extraordinario de productos locales

Última actualización: Lunes, 28 Febrero 2022 17:08

Publicado: Miércoles, 02 Marzo 2022 14:45

10:00 Apertura del mercado de productos locales y de temporada.

11:30 Taller impartido por la floristería Hazia: adornos con flores

12:00 El grupo de trikitilaris y panderojoles de Loinatz Musika Eskola animará el mercado

13:30 Sorteo de dos cestas con productos del mercado entre aquellas personas que hayan realizado sus compras en el mercado. Junto con las cestas se obsequiarán dos entradas dobles para visitar el palacio Igartza

14:00 Clausura de la feria.

La iniciativa y puesta en marcha del mercado extraordinario mensual de productos locales, comenzó hace cinco años gracias a la labor del gobierno municipal y pretende visibilizar e impulsar la labor de los y las baserritarras, promover el consumo de productos locales y de temporada, así como atraer a las actividades organizadas a todas las personas que se acerquen con el fin de activar las relaciones sociales.