



Las artesanías del proyecto familiar Hazi ta Hezi estarán disponibles este primer sábado del mes

A medida que avanza el verano, la cosecha de la tierra en esta época del año va aumentando. En el mercado extraordinario de este sábado, que se celebrará el 3 de julio, todo aquel que se acerque a los bajos de la plaza San Martín de Loinaz tendrá la oportunidad de comprar, entre los nuevos productos de temporada tomate, pimiento y berenjena. Además de verduras se podrán adquirir, miel, flores, semillas, pan, dulces y queso de vaca y oveja.

Por primera vez, se sumará al mercado un puesto de artesanía. El proyecto familiar Hazi ta Hezi pondrá a la venta bolsas de tela y mochilas artesanales, pañales y compresas higiénicas lavables, saquitos térmicos y mascarillas. Los miembros de este proyecto familiar ataundarra ofrecen a las familias productos para vivir respetando el medio ambiente desde el nacimiento del niño o niña. Por ello procuran que los materiales utilizados durante la producción de sus productos sean respetuosos con el medio ambiente utilizando tejidos orgánicos de algodón, lino y bambú, entre otros. Desde el año 2014 son miembros de la Asociación de artesanos de Gipuzkoa Gabilta.

El programa de actividades para este sábado será el siguiente:

- 10:00 Apertura de la feria de productos locales.
- 12:00 Los trikitilaris y panderos de la escuela de música Loinatz amenizarán la feria.
- 13:30 Sorteo de 2 cestas de productos de la feria entre la

Al mercado extraordinario de julio se le suma un nuevo puesto

Última actualización: Miércoles, 30 Junio 2021 10:53

Publicado: Miércoles, 30 Junio 2021 09:15

clientela de la feria. Cada cesta irá acompañada de dos entradas para visitar el conjunto monumental de Igartza.

- 14:00 Clausura del mercado de productos locales.

La iniciativa y puesta en marcha del mercado extraordinario mensual de productos locales comenzó hace cuatro años impulsado por el Gobierno municipal y pretende visibilizar e impulsar la labor de los y las baserritarras y promover el consumo de productos locales y de temporada por su beneficio saludable, así como atraer a las actividades organizadas a todas las personas que se acerquen con el fin de activar las relaciones sociales.