



Una consulta sobre los retos futuros de la feria de Beasain se difundirá entre las asociaciones, agentes y habitantes de Beasain

El mercado es una parte importante de la economía local, de la cultura y de la tradición, así como de la obtención de productos saludables de temporada a nuestros baserritarras. El gobierno municipal tiene entre sus principales objetivos y funciones poner en valor la labor de los productores locales y de los y las baserritarras y aumentar el consumo de productos de temporada, así como atraer a las y los consumidores al mercado.

De este modo el Ayuntamiento de Beasain participa en el proyecto denominado "red de ferias de Gipuzkoa". La asociación Landaola (Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Gipuzkoa), a través de la Fundación Gobierno Vasco Erika y con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa, tiene como objetivo dinamizar e impulsar las ferias de los municipios y trabajar entre todos desde una visión

global.

Proceso abierto a toda la ciudadanía

Adaptándose a las necesidades del mercado, y con la participación de los diferentes agentes que la componen, se llevará a cabo un proceso para consensuar los retos de futuro y el plan de acción del mercado de Beasain.

En Beasain, de la mano de la Asociación de Desarrollo Rural Goimen, la consultora Eurogap ha elaborado una encuesta o cuestionario. Se analizarán tendencias y modelos innovadores de consumo con consumidores y otros agentes locales (comerciantes, hosteleros, etc.) y se realizará un trabajo en grupo para definir los retos de la feria y poder desarrollar el plan de iniciativas.

Para cumplimentar el cuestionario sólo hay que seguir el [enlace](#) que se encuentra en la página web municipal.

El proceso es abierto y la participación de todas las personas será bienvenida para garantizar entre todos y todas el futuro de nuestro mercado.